

vanonderuit krant

Tussentijdse stadskrant februari-maart 2008 • jaargang 7 • n° 27extra

- voor een basisdemocratische én sociale aanpak
- redactie: Luc Van Espen, Stefaan Lanoo, Melinda De Vos, Bruno De Wit, Carlo Saelens, Mark Maes
- vu. Mark Maes - Willem Herreynsstraat 29 - 2800 Mechelen • Afgiftekantoor 2860 St.Kat.Waver • P209002

Mediamarkt in Mechelen? Het verhaal van de omwonenden.

Het verhaal van de geleidelijk toenemende leegstand van het Bruulgedeelte tussen de Binnendijle en de Hazestraat begint in mei 2007 met het sluiten van de Vedeza-zaak.

Omwonenden vermoeden dat vanaf dan aan een projectontwikkelaar verkondigd werd "dat er een mega-complex mogelijk werd geacht"...

Dat het geen vermoeden meer is, is vandaag wansmakelijk zichtbaar nu de ene na de andere belendende winkel leeg komt te staan. Alweer een vermindering van de Bruul die staat voor de voornaamste Mechelse winkelstraat.

Het Stadsbestuur zou, tegen alle negatieve adviezen in (Gecoro, milieuraad, Stedelijke Commissie Monumentenzorg), toch de komst van een grootschalig winkelcomplex in de Bruul overwegen. Er werd onlangs snel aan toegevoegd dat een definitieve beslissing pas zou worden genomen nadat alle nodige studies zijn afgerond. Die manier van 'besluitvorming' is ons niet vreemd: we zijn vertrouwd geraakt met 'een inspraak die na de beslissing komt'.

Gelijk met de recente verzekering van het Stadsbestuur dat de strijd tegen de leegstand

wordt opgedreven, de haast waarmee de Euroshopping moet worden afgebroken en de bereidheid van het Stadsbestuur met vele subsidies leefbaarheidsprojecten uit te werken, vordert de leegstand zienderogen in die straat waarvoor al ettelijk goede leefbaarheidsideeën zijn aangebracht.



Grootschalige invullingen zijn evenmin te rijmen met de recente wens 'te investeren in een warme, sociale stad'. Kortetermijn-denken en snel geldgevoel leidt veelal tot iets waarmee we tot den treure opgescheept zitten. De Bruul is zeker ook niet te vergelijken met De Keyserlei in Antwerpen waar een Mediamarkt wel kan...

Als men de zoveel besproken Bruul weer tot (sociaal) leven wil brengen moet men stapvoets ervaringen opdoen met invullingen die ook het sociale verkeer bevorderen. Een eerste goede stap was de toegankelijkheid van het Bruulpleintje, waar het buitenterras uitnodigend is om in de Bruul even zijdelings te pauzeren.

Met de komst van een Mediamarkt of *Saturn* verdrogen alle verdere inspanningen om in de Bruul het nuttige aan het aangename te koppelen met respect voor de woonomgeving. De driehoek Bruul – Hazestraat - Binnendijle herbergt trouwens heel wat historische eigenaardigheden.



Dit project, enkel op winst uit een sterk eenzijdig koopgedrag gericht, bedreigt opnieuw de stedelijke beleving. Het risico van een mogelijke latere leegstand van dit complex (zie Euroshopping, Match) wegens speculatie wordt blijkbaar niet als mogelijk risico onderkend.

Mega-winkels zijn gericht op een autorijdend publiek, en horen om die reden niet thuis in de binnenstad. Dit gaat trouwens in tegen de trend van veel

winkel(keten)s om uit de binnenstad te verhuizen naar steenwegen zoals de Leuvense-, Brusselse-, Antwerpse- enz. Waarom dan weer die trend proberen te keren, en opnieuw meer autoverkeer de binnenstad inzuigen?

Verkeersmatig is een dergelijke inplanting eigenlijk onmogelijk: in de beperkte ruimte die een stad voor autoverkeer nog overhoudt moet er voor dergelijke nieuwe koopmastodonten alweer parkeerruimte voor koning auto bijkomen (huishoudelijke toestellen kunnen niet tot aan de randparkings worden gesleurd), en moet er een uitweg zijn om datzelfde verkeer weer stadsuitwaarts te leiden. Het nevenliggende Atheneum Pitzemburg is vierkant tegen zo'n uitvalsweg, en is net als de andere burens tégen de komst van dit project. In deze tijd waar men zozeer duidelijk wil maken hoe ernstig ons (stedelijk) milieu door vervuilende gassen en fijnstof van koning auto is bedreigd, is het onverantwoord nog verdere autobereikbare invullingen te overwegen.

Ook de plaatselijke bodemtoestand wordt veronachtzaamd: dit stukje moerassig Mechelen kan best niét worden omgeturnd tot een parkeercatacombe omwille van de problematiek van de waterhuishouding. Een verlaagde grondwaterstand zou immers rampzalig zijn voor de fundamenteën van de omliggende panden.



Er zijn toch bekoorlijke alternatieven! Een gemengd project van wonen en detailhandel, uitziend op een binnenplein dat in contact staat met de Bruul is hier de logische, sociale en meest duurzame mogelijkheid, en tegelijk een respectvol omgaan met de *onvoltooid verleden tijd*. In de binnenstad moet men, naast de horeca, blijvend terecht kunnen in kleinere en gezellige winkels die producten verkopen met een hogere meerwaarde per kg of per m³ dan die baanwinkels, en die je te voet of met de fiets kan komen halen. Dat is ook een vorm van bevordering van de stedelijke leefbaarheid en het sociale verkeer.

Betreurenswaardig is het feit tenslotte dat de omwonenden (nog) niet de minste inspraakmogelijkheid noch informatie hebben gehad.

Neen, dit komt de bedoeling van ons Stadsbestuur om Mechelen een 'voorbeeldfunctie voor Vlaanderen' te geven niet ten goede. Een stad heeft dringend warmere visies nodig. Wat nu gebeurt is een afstoting van alles wat een stad 'herbergend' nodig heeft. Herbergend betekent o.a. dat de sociale veiligheid gegarandeerd wordt. Dit kan niet die veiligheid zijn die men met honderd camera's, politie te paard of overlasttaks wil verhogen, maar wel een constructieve benadering, vertaald in een doorwaadbare stad zonder nietsontziende grote en vooral vreemde winkelketens.

Speakers' Corner: het woord weer openbaar!

Zeg ook eens uw gedacht.

De *Speakers' Corner Mechelen* - als een herwaardering van het woord en de vrije meningsuiting - gaat altijd de **laatste zaterdag** van de maand door, om **5 voor 12** op de Grote Markt ter hoogte van Opsinjoor.

Hoezo *vanonderuit* ?

Blijf ons volgen in deze en volgende *vanonderuitkranten* en op onze site www.vanonderuit.be.

Wil je meedenken of meedoen, geef dan een seintje : tel. 015/42 09 18 of info@vanonderuit.be. Daar kan je ook je **reactie(s)** kwijt. De vorige edities van de **vanonderuitkrant** vind je op www.vanonderuit.be, waar je ook de visie kan lezen van deze jongste Mechelse beweging.

Wil je ons steunen?

Je steun (€ 5, of extrasteun: € 10) is welkom op rekeningnummer 737-0176864-76. Bedankt!
Als je ons je (mail-)adres opgeeft, dan sturen we je automatisch de **vanonderuitkrant**.

Op de AFFICHE:

- **zaterdag 1 maart 2008: CHOCO-VELO!** - promotie-actie van de Mechelse Fietsersbond - **Korenmarkt vanaf 10 uur**
- **zaterdag 29 maart 2008: Speakers' Corner – Grote Markt (Opsinjoor) – 5 voor 12**
- **zaterdag 19 april 2008: Mechelen Klimaatstad** aan de vooravond van de Dag van de Aarde – **St-Romboutskerkhof 9 – 14 uur**